

臺北市 115 學年度國民教育地方輔導團藝術領域分團

國中組深化評估計畫

「聲」歷其境：創意廣播與聲音製作融入藝術教學工作坊

一、依據

- (一) 教育部補助直轄市縣（市）政府精進國民中學及國民小學教師教學專業與課程品質作業要點。
- (二) 臺北市 115 學年度精進國民中小學教師教學專業與課程品質整體推動計畫。
- (三) 臺北市 115 學年度國民教育輔導團整體團務計畫
- (四) 臺北市 115 學年度國民教育地方輔導團藝術領域分團國中組工作計畫。

二、目的

- (一) 提升國中藝術領域教師對聲音媒體的認知與技能、媒體素養與科技應用能力，符應數位媒體時代與 108 課綱之藝術涵養需求。
- (二) 引發教師創意，活化並應用 Podcast 資源及電台設備，將其轉化並開發具啟發性的藝術領域（視藝、音樂、表藝）之教學素材，豐富教學評量形式。
- (三) 深化教師將聲音製作技術應用於課堂實踐的能力，協助學生產出聲音藝術作品。
- (四) 透過實作工作坊與回流分享，深化教師素養導向教學設計與實踐能力。

三、辦理單位：

- (一) 指導單位：教育部國民及學前教育署
- (二) 主辦單位：臺北市政府教育局
- (三) 承辦單位：臺北市國中藝術領域輔導小組
- (四) 協辦單位：臺北教育廣播電台

四、現況分析與需求評估

隨著 108 課綱科技資訊與藝術涵養的需求提升，因應數位轉型，聲音媒體已成為學生表達創意的重要管道。然而，目前國中藝術教學現場多偏重視覺與展演，較少將「聽覺藝術」與「廣播製作」系統性地融入課程，亦缺乏系統化的聲音媒體素養教學方案。

教育電臺提供了豐富的 Podcast 資源，如《「藝」百種私房風景》、《故事時光機》等，極適合作為藝術鑑賞與創作的素材。透過本計畫，教師將學習如何運用這些資源，結合學習相關技術，引導學生進行「聲音廣播廣告」或「主題廣播單元」創作，這不僅能豐富藝術領域的評量形式，更能培養學生的跨領域美感素養與科技應用能力，教學目標以「短聲音製作」為核心，「賦能教師」，使其具備指導學生製作「30 秒聲音廣告」或「5 分鐘廣播單元」能

力，豐富教學內容與評量形式。

其執行重點如下：

- (一) 激發聽覺創造力：透過電臺多元 Podcast 頻道，能提供學生豐富的聽覺模範，激發想像力與感受力。
- (二) 培養跨領域能力：廣播企劃涉及腳本撰寫、音樂選用與剪輯技術，有助於培養學生解決問題與運算思維的跨領域能力。
- (三) 提升實作素養：目前教師普遍缺乏數位音訊後製經驗。透過專業研習，可賦能教師指導學生將抽象的情感轉化為具體的聲音作品。

五、課程重點

- (一) 本計畫以「賦能教師」為核心，目標使教師具備指導學生製作「30 秒聲音廣告」或「5 分鐘廣播單元」之能力。課程結合教育電臺 Podcast 頻道內容進行轉化：
- (二) 聲音表情與口語表達：結合表演藝術，運用《口說英語通》或《為臺灣文學朗讀》的技巧，訓練聲音張力。
- (三) 音效創作與空間營造：結合音樂與視覺藝術，參考《「藝」百種私房風景》，學習用聲音建構畫面 (Soundscape)
- (四) 腳本企劃與敘事：結合跨領域敘事，參考《故事時光機》架構，撰寫廣播劇或導覽腳本。
- (五) 技術實作與產出：學習錄音軟體操作、配樂與後製剪輯。

六、參加人員

- (一) 參加人數：預計 30 人。
- (二) 參加對象：本市國中藝術領域（音樂、視覺藝術、表藝）教師，鼓勵同校跨科組隊參加。

七、辦理場地與方式

- (一) 日期：115 年 9 月至 116 年 6 月（配合學期課程實施），共計 5 次研習、一次成果發表。
- (二) 115 學年度第 1 學期研習地點：皆在臺北市立景美國民中學會議室一（設有電腦教室或錄音設備之場地）。

八、工作坊課程規劃與方向

本課程共計 18 小時（研習每堂 3 小時，共 5 堂，成果展演 3 小時，共一堂），工作坊實作課程，由講師及助教協作分組指導教師實作。

場次	日期	主題	課程內容與 Podcast 資源對應	講師	研習核准文號
1	115.10.06 9:00-12:00	聲音魅力學： 口語表達與聲音表情	1. 認識自己的聲音 2. 語言表達技巧 3. 聲調、音量與語速掌握。	施賢琴老師 (講師) 林志忠校長 (助理講師)	北市研習字第 1150824052 號

2	115.11.03 9:00-12:00	聽覺魔術師： 聽覺空間營造 與音效創意實 作	1. 音樂的心理學與敘事 功用。 2. 音效分析與擬音藝術 (Foley) 實作。 3. 素材蒐集與版權法律 常識	蔡宜穎老師 (講師) 黃琬茹校長 (助理講師)	北市研習字第 1150824065 號
3	115.12.15 9:00-12:00	幕後策劃力： 節目企劃構思 與腳本文案撰 寫	1. 廣播節目企劃構思 2. 企劃設計與撰寫步 驟。 3. 廣告文案、單元腳本 撰寫	施賢琴老師 (講師) 王譽書校長 (助理講師)	北市研習字第 1150824062 號
4	116.3.16(暫) 9:00-12:00	錄音室實務—— 走進聲音故事 館與聲演實踐	1. 聲音故事館與錄音室 參觀 2. 廣播配音實務技巧 3. 廣告文案與製作流程	蔡宜穎老師 (講師) 張征君主任 (助理講師)	籌備中
5	116.4.13(暫) 9:00-12:00	錄音與後製實 務	1. 錄音器材介紹 2. 音樂庫資源介紹 3. 錄音軟體介紹 4. 簡易錄音操作	黃至賢老師 (講師) 虞慧欣主任 (助理講師)	籌備中
6	116.5.11(暫) 9:00-12:00	成果發表會： 教學回流分享 與學生學習成 效發表會	深化評估成果分享	計劃 專家學者 高瑀婕主任 (助理講師)	籌備中

講師介紹



施賢琴 講師

經歷：

- 教育電臺節目主持人
- 中央電台和台北電台節目主持人
- 電視節目及活動主持人
- 榮獲 22 座廣播金鐘獎
- 專長為節目製作企劃、兒童節目編劇及劇本創作



蔡宜穎 講師

經歷：

- 教育電臺節目主持人
- 國立台灣師範大學工業教育學系博士
- 在各大學兼任助理教授
- 投入廣播 20 多年，長期關心青少年教育與技職教育領域。



黃至賢 講師

經歷：

- 桃園市虛實跨境媒體發展中心主任
- 桃園市立富台國小教師
- 曾入圍廣播金鐘獎，並擔任警察廣播公司節目主持人。
- 擁有豐富的教育影音作品製作。
- 致力於將數位媒體工具融入教學，曾獲全國創意教學認證及多項影音創作獎項。

九、預期成效

- (一) 參與者學習：參與教師能理解聲音製作流程，並能操作至少一種錄音編輯軟體。
- (二) 參與者運用：參與教師能產出一份結合教育電臺 Podcast 資源的藝術領域教案（如：廣播劇、藝術導覽、聲音地景）。
- (三) 學生學習結果：參與教師能將課程帶回課堂實施，並指導學生產出實體聲音作品（30 秒廣告或 5 分鐘單元）。