

臺北市立螢橋國民中學 115 學年度彈性學習課程計畫

課程名稱	螢想篇篇		課程類別	☒ 統整性主題/專題/議題探究課程 ☐ 社團活動與技藝課程 ☐ 特殊需求領域課程 ☐ 其他類課程
實施年級	☐ 7 年級 ☒ 8 年級 ☐ 9 年級 ☒ 上學期 ☒ 下學期		節數	每週 1 節(兩學期共 40 節)
設計理念	本課程以「螢想篇篇」為核心，旨在引導學生如點點螢光，點亮對生活周遭的觀察力與感受力，並將這些「螢想」轉化為具體、多元的「篇章」。課程呼應十二年國教強調的終身學習與多元識讀，不僅培養語文聽說讀寫能力，更整合觀察感受、資訊整合、創意思考、問題解決及合作溝通等跨域能力。透過緊密連結校園大型活動（校慶）與社區踏查（城南走讀），讓文本閱讀與生活體驗相互印證，深化學習，最終目標是裝備學生多元識讀與表達的工具，使其樂於探索、勇於表達，成為積極的終身學習者。			
核心素養 具體內涵	國-J-A3 運用國語文能力吸收新知，並訂定計畫、自主學習，發揮創新精神，增進個人的應變能力。 國-J-C2 在國語文學習情境中，與他人合作學習，增進理解、溝通與包容的能力，在生活中建立友善的人際關係。 藝-J-B3 善用多元感官，探索理解藝術與生活的關聯，以展現美感意識。 綜-J-B3 運用創新的能力豐富生活，於個人及家庭生活環境中展現美感，提升生活品質。 綜-J-C2 運用合宜的人際互動技巧，經營良好的人際關係，發揮正向影響力，培養利他與合群的態度，提升團隊效能，達成共同目標。 社-J-B3 欣賞不同時空環境下形塑的自然、族群與文化之美，增進生活的豐富性。			
學習重點	學習表現	國 2-IV-5 視不同情境，進行報告、評論、演說及論辯。 國 5-IV-5 大量閱讀多元文本，理解議題內涵及其與個人生活、社會結構的關聯性。 國 5-IV-6 運用圖書館(室)、科技工具，蒐集資訊、組織材料，擴充閱讀視野。 國 6-IV-4 依據需求書寫各類文本（行程規畫表、美食訪談速記單、報導文學）。 表 1-IV-2 能理解表演的形式、文本與表現技巧並創作發表。 視 1-IV-1 能使用構成要素和形式原理，表達情感與想法。 健 4b-IV-3 公開進行健康倡導，展現對他人促進健康的信念或行為的影響力。 社 3d-IV-1 規劃與執行社會領域的問題探究、訪查、創作或展演等活動。		
	學習內容	國 Ac-IV-3 文句表達的邏輯與意義。 國 Ad-IV-1 篇章的主旨、結構、寓意與分析。 國 Ad-IV-2 新詩、現代散文、現代小說、劇本。 國 Ba-IV-1 順敘、倒敘、插敘與補敘法。 國 Ba-IV-2 各種描寫的作用及呈現的效果。 國 Ca-IV-1 各類文本中的飲食、服飾、建築形式、交通工具、名勝古蹟及休閒娛樂等文化內涵。 表 E-IV-3 戲劇、舞蹈與其他藝術元素的結合演出。 視 E-IV-1 色彩理論、造形表現、符號意涵。 健 Ea-IV-3 從生態、媒體與保健觀點看飲食趨勢。 家 Ab-IV-2 飲食的製備與創意運用。 歷 Cb-II-1 居住地方不同時代的重要人物、事件與文物古蹟，可以反映當地的歷史變遷。		
課程目標	本彈性課程為加深加廣學生之語文程度，以培育其語文能力、涵養文學及文化素質，並加強自主行動、溝通互動及社會參與的核心素養為目標。其中第一學期的企劃是基礎概念，第二學期是應用與深化。其主要目標如下： 一、認知層面：1. 認識並分析報導、文案、食記等文類的寫作特點。 2. 理解企劃書、行程規劃等應用文體的結構與功能。 3. 認識並說明城南地區的歷史文化與建築特色。 4. 學習戶外活動與交通安全知識。 二、技能層面：1. 能運用觀察、訪談、資料蒐集等方法，獲取寫作素材。 2. 能獨立或合作完成企劃構想、報導文學、飲食記錄等寫作任務。 3. 能進行有效的口頭報告與小組討論。 4. 能規劃並執行小型的實地踏查活動。 三、情意層面：1. 培養對周遭人事物的好奇心與觀察力。 2. 樂於透過團隊合作，共同完成學習任務。 3. 增進對在地文化的認同感與關懷。 4. 提升美感鑑賞力與創意表達的自信。			

	5. 建立尊重多元觀點與性別平等的態度。			
總結性評量- 表現任務	第一學期： 整合為一份「校慶活動企劃與報導記錄」，包含企劃構想、觀察訪談記錄、報導文學成品等。 第二學期： 完成一份「城南美食建築深度之旅」報導文學，包含行程規劃表、訪談速記單、800 字以上含圖文之報導，並進行小組口頭發表。			
學習進度 週次/節數	單元/子題		單元內容與學習活動	形成性評量(檢核點)/期末總結性
第 1 學期： 校慶主題寫作	第 1-10 週 校慶彩妝活動：企劃與報導	認識企劃	第一節 1.說明校慶彩妝表演的歷史和意義。 2.文本導讀：怎樣寫好企劃案。 3.說明企劃書的書寫步驟、企劃案格式。 第二節 1.文本導讀：怎樣寫好企劃案(微型/概念性企劃)。 2.說明激發創意的的方法。 3.分組報告學習單內容。 第三節 1.分組討論欲書寫的彩妝主題和內容。 2.分組書寫各組彩妝活動企劃書。 第四節 1.各組發表彩妝活動企劃書。 2.老師檢核各組企劃書內容並講評。	第一節 學生可能對於化妝這領域極為陌生，故本節課可簡單介紹讓學生稍有認識即可。能理解表演的形式、色彩理論、造形表現、符號意涵。 第二節 小組討論 學習單 口頭發表 第三節 小組討論 第四節 口頭報告 書面成果繳交
		粉墨登場	第五、六節 跨域表演藝術 1.欣賞觀摩本校歷屆精彩彩妝表演影片。 2.老師帶學生共同討論彩妝表演影片的特色。 3.介紹特殊彩妝的畫法和妝容效果。	第五、六節 能融入表演藝術領域課程實作，學會戲劇、舞蹈與其他藝術元素的結合將情感與想法演出。
		校慶報導寫作	第七節 1.認識「報導寫作」的定義與特色。與一般的作文有何差異？並以報紙、雜誌的報導為對照。 2.學習報導寫作的敘事要點。教師以「好讀周報」與「中學生報」的報導為範例進行解說。 3.側重於掌握新聞報導的基本寫作規範與資訊傳達的準確性。 4.設計學習單讓學生進行討論與發表。 第八節學習報導寫作的結構與標題。 1.教師以「好讀周報」與「中學生報」的報導為範例進行解說。 2.設計學習單讓學生進行書寫與發表。 3.以校慶為主題，請學生分組討論，擬定欲採訪的人或事，並設計相關問題。 指導學生在觀察與訪談時，加入「性別視角」的引導：鼓勵留意校慶活動中不同性別的參與情況、角色分配與互動模式，並客觀記錄。 第九、十節 節慶活動，讓學生組成團隊進行採訪報導。 1.自訂採訪題目並進行內容採訪(必須與校慶主題相關， 並加入性別視角主題)。 2.完成作品進行校刊投稿，並擇優發表。	第七節 學生能辨識「報導寫作」與「一般寫作」的差異。學生能搭配「5W1H」的心智圖策略，解析報導寫作的技巧，並理解議題內涵。 第八節 學生能學會以「倒金字塔」的寫作形式，並運用字詞刪除法訂定標題。學生能學會在擬定問題時也可以反過來善用 5W1H 的方法。 第九、十節 學生能學會用文字表達完整的事件與自己的想法。
	第 11-20 週 從校慶學廣告文案	廣告學初探	第十一、十二節 1.廣告的基本觀念文本導讀：陳勝光〈關於廣告學的 100 個故事〉 2.引導學生從生活中尋找與廣告相關的主題，並討論其呈現方式與功能。 3.利用「廣告識讀」剖析媒體中潛藏的性別偏見，挑選具有性別刻板印象的廣告（如：女性負責家事、男性代表科技/決策）進行解讀與反思。	第十一、十二節 學生能理解廣告的本質及作用，以及其應用於生活的方式
		創意之門	第十三、十四節 1.廣告與創意創意作品分享（文字與影像） 2.廣告與行銷傳播文本導讀：葉明桂〈品牌的技術和藝術〉帶領學生討論【如何結合園遊會攤位的商品行銷與宣傳？】將第一至四節課的內容進行統整並應用於實際主題。	第十三、十四節 學生能聚焦在單元主題——園遊會商品
		創意之窗	第十五節 【歷年廣告金句大探索】 1.列舉歷年廣告金句並帶領學生分析其構思方式、修辭。 2.歷年廣告金句選拔請學生挑選個人認為最具創意金句，解析並分享。	第十五節 學生能分析廣告金句的修辭及創意呈現

第2學期：城南走讀主題寫作		創意之路	第十六節 【食力金人】廣告金句王活動分組討論，全班選出幾項大家最喜愛、校慶園遊會欲販賣的商品，並為它創造廣告金句。	第十六節 課堂評量小組討論學習單口頭發表
		創意之花	第十七、十八節 從廣告詞句到廣告文案 1.文本導讀：台灣金牌文案李欣頻的〈誠品副作用〉 2.成功文案的寫作手法分析 3.文本導讀：看廣告學文案〈品牌故事——順成油廠〉	第十七、十八節 學生能將詞句擴充成篇幅，加入多元意象，強調象徵筆法
		創意之果	第十九、二十節 跨域視覺藝術領域 廣告文案設計實作及宣傳單設計【我的園遊會，我的言遊會】分組討論，設定校慶園遊會販售商品，完成 50 字左右的宣傳文案。設計宣傳單版面及園遊會攤位海報，以供班級攤位張貼。	第十九、二十節 課堂評量、小組討論、學習單口頭發表、實作檢核與回饋
	第 1-8 週	飲食書寫-食記之流	第一節 介紹「飲食文學」的定義、興起的緣由、以及台灣目前有哪些重要的飲食文學作家。	第一節 學生可能對於此領域不熟悉，故本節課可簡單介紹讓學生認識。
		飲食書寫-食記之美	第二節 文本導讀 白話散文林文月〈蘿蔔糕〉、焦桐〈茶葉蛋〉、及古文蘇東坡之〈東坡羹頌〉。 1.請同學歸納這幾篇文章透過哪些內容來描述食物。 2.飲食文學使用之文學寫作技巧賞析。	第二節 小組討論學習單 檢核學生能歸納出飲食文學之基本元素
		飲食書寫-食記之品	第三節 1.食記描寫之基本內容分析及文學寫作技巧分析，以焦桐〈茶葉蛋〉之文本進行。 2.兩人一組，輔以學習單發下便利貼，進行同儕合作學習。	第三節 學習單因學生個人可能無法精確掌握飲食文學之內容，故以兩人合作方式，最後教師帶領澄清全班概念。
		飲食書寫-食記之影	第四節 1.教師示範從網路搜尋介紹美食影片，全班觀看後，從內容及技巧兩方面，賞析此影片。 2.教師舉旅遊探險頻道〈保羅的城市烘焙課〉節目，介紹巴黎可頌麵包及亞馬菲千層酥兩片段。 3.分組上台分享介紹台灣小吃美食影片，並說明該影片在內容及手法上如何向觀眾介紹。	第四節 小組合作影片頭報告能分析內容及手法
		飲食實作-春捲製作	第五節 跨域健康及食育課 1.認識節氣 2.清明節春捲之由來 3.春捲之基本配料及營養成分 4.孵豆芽步驟 5.輕食春捲之卡路里計算 第六節 跨域健康及食育課 1.春捲皮製作 2.春捲製作 3.春捲品嚐大會	第五節 了解節氣與食物之關具備健康飲食之概念 第六節 小組合作實作春捲
		飲食書寫-食記之寫	第七節 1.教師再次複習食記書寫之內容及技巧 2.「挑動味蕾的記憶」之食記書寫練習 3.實施戶外及交通安全知識教學	第七節 教師須再次提醒食記書寫之技巧，提醒學生需多加運用以增加層次之豐富度。
		飲食書寫-食記之訪	第八節 小組合作提出「行程企劃書」、「美食訪談速記單」 1.小組討論確定公館美食踏查之旅的美食一種 2.依食記基本元素決定訪查之重點、特點 3.擬定行程企劃書：小組組員分工、路線交通、戶外及交通安全注意事項、時間規畫(較完整/具執行性的踏查企劃)。 4.師生總結美食踏查之觀查訪問重點，擬定「美食訪談速記單」內容	第八節 小組合作提出詳盡可行之「行程企劃書」、「美食訪談速記單」。
		走讀城南-歷史閱讀	第九節 跨域社會領域歷史、地理科 1.走讀城南「自來水博物館」、紀州庵、師範大學、梁實秋紀念館 2.了解走讀點的歷史背景 3.了解走讀點的城市地理特色	第九節 檢核走讀點之歷史、地理相關知識

		走讀城南 -實地探查	第十、十一、十二節 跨域社會領域歷史、地理科 1.了解城南地區建築物的建築風格 2.了解建築物的時代背景 3.了解建築存在的意義 4.認識該建築物相關的人、事、物 走讀安全與風險規畫(戶外教育議題融入) 1.路網安全分析：利用電子地圖規劃城南走讀路線，辨識公館地區的人車分流重點與交通熱點。 2.風險評估表：小組針對「天候、交通、突發狀況」擬定應變計畫，落實安全教育實質內涵。	第十、十一、十二節 了解建築形式及建築實際功用	
		走讀城南 -文創新創	第十三、十四節 跨域視覺藝術 1.建築基本美感形式入門 2.擷取踏查途中建築經典元素融合環保，設計文創「環保紙袋」	第十三、十四節 1.完成環保紙袋製作，兼具美觀及實用性。 2.成果發表 3.檢核與回饋	
	第 15-20 週	總結性評量 走讀城南 -報導發表	第十五、十六、十七節 「城南美食建築深度之旅」報導文學創作 1.小組合作分工討論報導文學之基本形式 2.再次複習報導文學之基本元素 3.教師澄清複習如何挖掘深度特點，加入人文省思觀察，提出個人觀點。 4.相較於第一學期「事件性報導」，此階段更強調「主題性深度報導」的敘事結構、文史資料結合、描寫細膩度、情感融入與觀點呈現。 第十八、十九、二十節 「城南美食建築深度之旅」報導文學創作成果發表 1.教師將每組作品以教室大屏呈現 2.同學回饋 3.教師總評 4.挑選好的作品成為圖書館觀摩作品	第十五、十六、十七節 因學生個人可能已遺忘報導文學之內容，故須以兩人合作方式互相練習，最後教師帶領複習歸納，澄清全班概念。 第十八、十九、二十節 繳交電子檔	
議題融入 實質內涵	1.性別平等教育(性 E1, 性 E5): 融入第一學期第 1-10 週 第八節「性別視角報導寫作」 第 11-20 週 第十一、十二節「廣告識讀」，學習觀察校園活動中的性別參與，並在報導中尊重與呈現多元觀點。(3 節融入) 2.安全教育(安 J11): 融入第二學期活動，學習規劃戶外踏查活動時的交通安全知識與風險評估。 3.戶外教育(戶 J4, 戶 U1): 融入第二學期 第 1-8 週 第八節「美食踏查」 第 9-14 週 第十一、十二節 「走讀城南」。(3 節融入)，透過美食查訪及城南走讀連結課堂學習與真實環境風險評估及體驗。 4.資訊教育(資 J8): 貫穿課程，運用資訊科技蒐集資料、處理文本與圖像、進行報告呈現。 5.閱讀素養教育(閱 U3): 貫穿課程，閱讀多元文本(報導、文學、廣告、文史資料)，並依需求選擇適當媒材進行探究。				
評量規劃	第一學期： 實作評量(含企劃、報導寫作、行銷提案) 50%、學習單 20%、專題報告(口頭發表) 20%、上課參與態度 10%。 第二學期： 實作評量(含飲食書寫、報導文學創作) 50%、學習單 20%、專題報告(走讀報導發表) 20%、上課參與態度 10%。 (評量包含形成性評量如：課堂參與、學習單、草稿檢核、小組討論；總結性評量如：單元報告、期末成果發表。)				
教學設施 設備需求	電腦、單槍投影機、網路、平板電腦或錄音設備。				
教材來源	好讀周報、中學生報等時事報刊、廣告案例、飲食文學選讀篇章(如:焦桐、林文月作品)、網路資源(電子地圖、文史資料庫)、教師自編講義、學習單與補充教材。			師資來源	文領域 教師主授，可視需要諮詢或協同 視覺藝術、社會、健體等領域教師。
備註	1. 鼓勵學生將優秀作品投稿校刊或相關平台。 2. 課程內容細節得視學生學習狀況與反應彈性調整。 3. 建議搭配使用線上學習平台(如 Google Classroom,或台北市酷客雲)輔助教學與作業繳交。				