

臺北市立螢橋國民中學 113 學年度彈性學習課程計畫

課程名稱	螢想篇篇		課程類別	☒ 統整性主題／專題／議題探究課程 ☐ 社團活動與技藝課程 ☐ 特殊需求領域課程 ☐ 其他類課程
實施年級	☐ 7 年級 ☒ 8 年級 ☐ 9 年級 ☒ 上學期 ☒ 下學期		節數	每週 1 節(兩學期共 40 節)
設計理念	十二年國教強調培養學生成為一個終身學習者，透過彈性課程的規劃設計，從多元文本閱讀中奠定學生終身學習的基礎，培養學生「多元識讀能力」。「多元識讀」不僅強調學生需運用語文的聽說讀寫能力，更強調從文本裡連結到生活中的觀察力、感受力，從而能覺知不同社會情境、個人觀點之間的差異，進行更深入的思考，理解不同文化族群間的差異。除了強化整合資訊的能力外，亦能具備以語文進行理解、溝通、解決問題的能力。此外，透過不同主題的設計，讓學生能將所學與社會脈動、校園生活、社區地理文史脈絡情境緊密連結。其內容可分為文本閱讀與生活應用兩部分。文本閱讀方面：選讀適合主題之文本，規劃培養學生閱讀能力、拓展人生視野之文學作品。編選時讓學生有意識地對於自己與生活環境緊密連結，並進一步關懷土地與社會。教材可兼顧不同文體文類及其發展變遷的脈絡。生活應用部分：分為口頭表達與創意創作。口頭表達針對組別討論、意見回饋、個人想法溝通等進行論述能力練習，符合未來學生人際、學習等需求。創意創作包含文案、廣告金句、報導、食記等實地創作，並搭配學生校園生活活動及戶外、交通安全所需進行規劃。			
核心素養 具體內涵	國-J-A3 運用國語文能力吸收新知，並訂定計畫、自主學習，發揮創新精神，增進個人的應變能力。 國-J-C2 在國語文學習情境中，與他人合作學習，增進理解、溝通與包容的能力，在生活中建立友善的人際關係。 藝-J-B3 善用多元感官，探索理解藝術與生活的關聯，以展現美感意識。 綜-J-B3 運用創新的能力豐富生活，於個人及家庭生活環境中展現美感，提升生活品質。 綜-J-C2 運用合宜的人際互動技巧，經營良好的人際關係，發揮正向影響力，培養利他與合群的態度，提升團隊效能，達成共同目標。 社-J-B3 欣賞不同時空環境下形塑的自然、族群與文化之美，增進生活的豐富性。			
學習重點	學習表現	國 2-IV-5 視不同情境，進行報告、評論、演說及論辯。 國 5-IV-5 大量閱讀多元文本，理解議題內涵及其與個人生活、社會結構的關聯性。 國 5-IV-6 運用圖書館(室)、科技工具，蒐集資訊、組織材料，擴充閱讀視野。 國 6-IV-4 依據需求書寫各類文本（行程規畫表、美食訪談速記單、報導文學）。 表 1-IV-2 能理解表演的形式、文本與表現技巧並創作發表。 視 1-IV-1 能使用構成要素和形式原理，表達情感與想法。 健 4b-IV-3 公開進行健康倡導，展現對他人促進健康的信念或行為的影響力。 社 3d-IV-1 規劃與執行社會領域的問題探究、訪查、創作或展演等活動。		
	學習內容	國 Ac-IV-3 文句表達的邏輯與意義。 國 Ad-IV-1 篇章的主旨、結構、寓意與分析。 國 Ad-IV-2 新詩、現代散文、現代小說、劇本。 國 Ba-IV-1 順敘、倒敘、插敘與補敘法。 國 Ba-IV-2 各種描寫的作用及呈現的效果。 國 Ca-IV-1 各類文本中的飲食、服飾、建築形式、交通工具、名勝古蹟及休閒娛樂等文化內涵。 表 E-IV-3 戲劇、舞蹈與其他藝術元素的結合演出。 視 E-IV-1 色彩理論、造形表現、符號意涵。 健 Ea-IV-3 從生態、媒體與保健觀點看飲食趨勢。 家 Ab-IV-2 飲食的製備與創意運用。 歷 Cb-II-1 居住地方不同時代的重要人物、事件與文物古蹟，可以反映當地的歷史變遷。		
課程目標	本彈性課程為加深加廣學生之語文程度，以培育其語文能力、涵養文學及文化素質，並加強自主行動、溝通互動及社會參與的核心素養為目標。其主要目標如下： 一、認知方面：1.閱讀各類文本，提升理解和思辨的能力，激發創作潛能。 2.透過小組討論，能比較文本內容含意的不同。 3.教授路線規劃及使用交通工具知識，提升戶外及交通安全認知。 二、情意方面：1.透過分組競賽活動，讓學生樂於主動分享觀點。 2.透過閱讀文本及創意文案，思考社會制度問題，培養人文情懷，理解並尊重多元文化，能夠尊重他人並主動關心公眾議題。 三、技能方面：1.透過文本解說，學生能完成小組學習單並口頭發表意見。 2.經由閱讀，培養藝術與美感涵養，並激發創意創作。			

總結性評量- 表現任務	★「城南美食建築深度之旅」報導文學創作 1.要求：「行程規畫表」、「美食訪談速記單」、「報導文學」一篇（含圖文、照片、800字以上）。 2.主題：包含城南之建築古蹟、美食 3.形式：電子檔、小組報告 4.報告時間：每組 10 分鐘			
學習進度 週次/節數	單元/子題		單元內容與學習活動	形成性評量(檢核點)/期末總結性
第 1 學期： 校慶主題寫作	第 1-10 週 校慶彩妝活動：企劃與報導	認識企劃	第一節 1.說明校慶彩妝表演的歷史和意義。 2.文本導讀：怎樣寫好企劃案。 3.說明企劃書的書寫步驟、企劃案格式。 第二節 1.文本導讀：怎樣寫好企劃案。 2.說明激發創意的的方法。 3.分組報告學習單內容。 第三節 1.分組討論欲書寫的彩妝主題和內容。 2.分組書寫各組彩妝活動企劃書。 第四節 1.各組發表彩妝活動企劃書。 2.老師檢核各組企劃書內容並講評。	第一節 學生可能對於化妝這領域極為陌生，故本節課可簡單介紹讓學生稍有認識即可。能理解表演的形式、色彩理論、造形表現、符號意涵。 第二節 小組討論 學習單 口頭發表 第三節 小組討論 第四節 口頭報告 書面成果繳交
		粉墨登場	第五、六節 跨域表演藝術 1.欣賞觀摩本校歷屆精彩彩妝表演影片。 2.老師帶學生共同討論彩妝表演影片的特色。 3.介紹特殊彩妝的畫法和妝容效果。	第五、六節 能融入表演藝術領域課程實作，學會戲劇、舞蹈與其他藝術元素的結合將情感與想法演出。
		校慶報導寫作	第七節 1.認識「報導寫作」的定義與特色。與一般的作文有何差異？並以報紙、雜誌的報導為對照。 2.學習報導寫作的敘事要點。教師以「好讀周報」與「中學生報」的報導為範例進行解說。 3.設計學習單讓學生進行討論與發表。 第八節 學習報導寫作的結構與標題。 1.教師以「好讀周報」與「中學生報」的報導為範例進行解說。 2.設計學習單讓學生進行書寫與發表。 學習如何採訪。※推薦書籍《開始當記者就上手》 1.教師以簡報說明學生在採訪前、中、後所須注意的事項與要領。 2.以校慶為主題，請學生分組討論，擬定欲採訪的人或事，並設計相關問題。 第九、十節 節慶活動，讓學生組成團隊進行採訪報導。 1.自訂採訪題目並進行內容採訪(必須與校慶主題相關)。 2.完成作品進行校刊投稿，並擇優發表。	第七節 學生能辨識「報導寫作」與「一般寫作」的差異。學生能搭配「5W1H」的心智圖策略，解析報導寫作的技巧，並理解議題內涵。 第八節 學生能學會以「倒金字塔」的寫作形式，並運用字詞刪除法訂定標題。學生能學會在擬定問題時也可以反過來善用 5W1H 的方法。 第九、十節 學生能學會用文字表達完整的事件與自己的想法。
	第 11-20 週 從校慶學廣告文案	廣告學初探	第十一、十二節 1.廣告的基本觀念文本導讀：陳勝光〈關於廣告學的 100 個故事〉 2.廣告的分類和功能引導學生從生活中尋找與廣告相關的主題，並討論其呈現方式與功能。	第十一、十二節 學生能理解廣告的本質及作用，以及其應用於生活的方式
		創意之門	第十三、十四節 1.廣告與創意創意作品分享（文字與影像） 2.廣告與行銷傳播文本導讀：葉明桂〈品牌的技術和藝術〉帶領學生討論【如何結合園遊會攤位的商品行銷與宣傳？】將第一至四節課的內容進行統整並應用於實際主題。	第十三、十四節 學生能聚焦在單元主題——園遊會商品
		創意之窗	第十五節 【歷年廣告金句大探索】 1.列舉歷年廣告金句並帶領學生分析其構思方式、修辭。 2.歷年廣告金句選拔請學生挑選個人認為最具創意金句，解析並分享。	第十五節 學生能分析廣告金句的修辭及創意呈現
		創意之路	第十六節 【食力金人】廣告金句王活動分組討論，全班選出幾項大家最喜愛、校慶園遊會欲販賣的商品，並為它創造廣告金句。	第十六節 課堂評量小組討論學習單口頭發表

第2學期：城南走讀主題寫作		創意之花	第十七、十八節 從廣告詞句到廣告文案 1.文本導讀：台灣金牌文案李欣頻的〈誠品副作用〉 2.成功文案的寫作手法分析 3.文本導讀：看廣告學文案〈品牌故事——順成油廠〉	第十七、十八節 學生能將詞句擴充成篇幅，加入多元意象，強調象徵筆法
		創意之果	第十九、二十節 跨域視覺藝術領域 廣告文案設計實作及宣傳單設計【我的園遊會，我的言遊會】分組討論，設定校慶園遊會販售商品，完成 50 字左右的宣傳文案。設計宣傳單版面及園遊會攤位海報，以供班級攤位張貼。	第十九、二十節 課堂評量、小組討論、學習單口頭發表、實作檢核與回饋
	第 1-8 週	飲食書寫-食記之流	第一節 介紹「飲食文學」的定義、興起的緣由、以及台灣目前有哪些重要的飲食文學作家。	第一節 學生可能對於此領域不熟悉，故本節課可簡單介紹讓學生認識。
		飲食書寫-食記之美	第二節 文本導讀 白話散文林文月〈蘿蔔糕〉、焦桐〈茶葉蛋〉、及古文蘇東坡之〈東坡羹頌〉。 1.請同學歸納這幾篇文章透過哪些內容來描述食物。 2.飲食文學使用之文學寫作技巧賞析。	第二節 小組討論學習單 檢核學生能歸納出飲食文學之基本元素
		飲食書寫-食記之品	第三節 1.食記描寫之基本內容分析及文學寫作技巧分析，以焦桐〈茶葉蛋〉之文本進行。 2.兩人一組，輔以學習單發下便利貼，進行同儕合作學習。	第三節 學習單因學生個人可能無法精確掌握飲食文學之內容，故以兩人合作方式，最後教師帶領澄清全班概念。
		飲食書寫-食記之影	第四節 1.教師示範從網路搜尋介紹美食影片，全班觀看後，從內容及技巧兩方面，賞析此影片。 2.教師舉旅遊探險頻道〈保羅的城市烘焙課〉節目，介紹巴黎可頌麵包及亞馬菲千層酥兩片段。 3.分組上台分享介紹台灣小吃美食影片，並說明該影片在內容及手法上如何向觀眾介紹。	第四節 小組合作影片頭報告能分析內容及手法
		飲食實作-春捲製作	第五節 跨域健康及食育課 1.認識節氣 2.清明節春捲之由來 3.春捲之基本配料及營養成分 4.孵豆芽步驟 5.輕食春捲之卡路里計算 第六節 跨域健康及食育課 1.春捲皮製作 2.春捲製作 3.春捲品賞大會	第五節 了解節氣與食物之關具備健康飲食之概念 第六節 小組合作實作春捲
		飲食書寫-食記之寫	第七節 1.教師再次複習食記書寫之內容及技巧 2.「挑動味蕾的記憶」之食記書寫練習 3.實施戶外及交通安全知識教學	第七節 教師須再次提醒食記書寫之技巧，提醒學生需多加運用以增加層次之豐富度。
		飲食書寫-食記之訪	第八節 小組合作提出「行程企劃書」、「美食訪談速記單」 1.小組討論確定公館美食踏查之旅的美食一種 2.依食記基本元素決定訪查之重點、特點 3.擬定行程企劃書：小組組員分工、路線交通、戶外及交通安全注意事項、時間規畫 4.師生總結美食踏查之觀查訪問重點，擬定「美食訪談速記單」內容	第八節 小組合作提出詳盡可行之「行程企劃書」、「美食訪談速記單」。
	第 9-14 週	走讀城南-歷史閱讀	第九節 跨域社會領域歷史、地理科 1.走讀城南「自來水博物館」、紀州庵、師範大學、梁實秋紀念館 2.了解走讀點的歷史背景 3.了解走讀點的城市地理特色	第九節 檢核走讀點之歷史、地理相關知識

		走讀城南 -實地探查	第十、十一、十二節 跨域社會領域歷史、地理科 1.了解城南地區建築物的建築風格 2.了解建築物的時代背景 3.了解建築存在的意義 4.認識該建築物相關的人、事、物	第十、十一、十二節 了解建築形式及建築實際功用	
		走讀城南 -文創新創	第十三、十四節 跨域視覺藝術 1.建築基本美感形式入門 2.擷取踏查途中建築經典元素融合環保，設計文創「環保紙袋」	第十三、十四節 1.完成環保紙袋製作，兼具美觀及實用性。 2.成果發表 3.檢核與回饋	
	第 15-20 週	總結性評量 走讀城南 -報導發表	第十五、十六、十七節 「城南美食建築深度之旅」報導文學創作 1.小組合作分工討論報導文學之基本形式 2.再次複習報導文學之基本元素 3.教師澄清複習如何挖掘深度特點，加入人文省思觀察，提出個人觀點。 第十八、十九、二十節 「城南美食建築深度之旅」報導文學創作成果發表 1.教師將每組作品以教師大頻呈現 2.同學回饋 3.教師總評 4.挑選好的作品成為圖書館觀摩作品	第十五、十六、十七節 因學生個人可能已遺忘報導文學之內容，故須以兩人合作方式互相練習，最後教師帶領複習歸納，澄清全班概念。 第十八、十九、二十節 繳交電子檔	
議題融入 實質內涵	環 J6 了解世界人口數量增加、糧食供給與營養的永續議題 資 J8 選用適當的資訊科技組織思維，並進行有效的表達 閱 U3 除紙本閱讀之外，依學習需求選擇適當的閱讀媒材，並了解如何利用適當的管道獲得文本資源 戶 J4 寒暑假期間參加公私立保育機關(國家公園、自然教育中心、風景區、實驗林、文化資產、博物館…)及民間團體所舉辦的環境保護活動				
評量規劃	實作評量 50%、學習單 20%、專題報告 20%、上課參與態度 10%				
教學設施 設備需求	電腦 投影機 ipad 錄音設備				
教材來源	「好讀周報」、「中學生報」《開始當記者就上手》、《品牌的技術和藝術》、廣告學文案＜品牌故事——順成油廠＞、教師自編			師資來源	國文領域以及跨領域/輔導、藝術與人文、社會領域、健教協同教學
備註	課程撰寫者：螢中國文領域				